

浙江新安迈图有机硅有限责任公司

社  
会  
责  
任  
报  
告

2022年4月30日

# 目 录

第一部分 报告前言.....	1
1.1 报告编制规范.....	1
1.2 企业简介.....	1
第二部分 报告正文.....	3
2.1 股东和债权人权益.....	3
2.2 员工权益保护.....	3
2.3 供应商、客户和消费者权益保护.....	6
2.4 安全生产.....	7
2.5 环境保护与可持续发展.....	8
2.6 公益支持.....	9

# 第一部分 报告前言

## 1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为区域内有机硅单体及硅氧烷系列产品行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2021年3月—2022年3月。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》和相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在2021—2022年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：客户、供应商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户下载阅读。

## 1.2 企业简介

浙江新安迈图有机硅有限责任公司（以下简称“新安迈图”）是新安集团下属的控股合资公司，注册资本1.05亿美元。公司成立于2007年4月9日，由新安集团与美国迈图高新材料集团（以下简称“迈图集团”）分别出资51%、49%组建而成。公司坐落于浙江省建德市下涯镇钟潭路111号，占地面积324087.4m<sup>2</sup>，现有员工人数300余人。

公司主要生产有机硅单体及硅氧烷系列产品，是生产硅橡胶、硅油的主要原料，生产规模为20万吨/年，分为二期建设：一期项目10万吨/年，总投资9953.8万美元，于2011年10月建成投产；二期项目10万吨/年，总投资6亿人民币，于2017年10月建成投产。目前正在投资建设三期高性能有机硅下游产品的生产建设项目。

公司的生产技术来源于股东迈图集团，其前身为GE的有机硅事业部，拥有世界上最早的、先进的有机硅单体生产技术。该技术的引进，解决了国内有机硅生产原材料消耗高、能

源消耗高、三废产出量高的问题。同时公司拥有世界一流的自动化控制系统，可以实现异常情况下一键式安全停车；并拥有全球最完整的节能装置、高效的污水处理系统、7000M3消防应急池和尾气焚烧炉等安全环保设施，以及由公司自主试验成功的高低沸残液水解制硅油项目的专利，为实现“绿色化学”解决了高能耗和三废处置渠道的难题。

公司拥有一支优秀的中外管理团队，每年致力于生产改善，2014年硅粉利用率超迈图集团在美国和德国的单体工厂，首次实现产量突破设计产能；2017年有机硅单体生产综合性能指标经过迈图集团内部评定，位居世界前列。

## 第二部分 报告正文

### 2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》、《总经理工作细则》、《股东大会议事规则》。不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

### 2.2 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

#### 1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

#### 2、薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬政策综合考虑外部竞争力，内部公司性和激励性，公司整体薪酬水平依据企业效益、社会消

费水平等因素，确定合理的幅度实行每年上调。公司为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险），并实行带薪休假、体检及其他福利。

### 3、培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需能力储备要求、员工现有能力差距和员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部师资队伍，结合外部智力，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高，且日常工作中公司对员工的发展进行评价，特制订了《荣誉管理制度》，明确优秀员工、精益现场管理先进、专利获得者的评比标准、评比方式、评比流程等。为最大限度调动员工积极性，公司采用物质与精神奖励并举，多种方式并存的激励模式，鼓励员工不断发展。

### 4、关爱员工

公司先后投入资金，在厂区合规范范围内建设了大师工作室、职工活动室、篮球场、餐厅等设施，为员工提供较为舒心的生活场所；为倒班员工租赁化工园区外的民宿，免费提供在倒班时的留宿。在文化生活方面，公司的党总支、工会、团委每年会制定年度的文体活动计划，按体育年和文化年两年一轮的间隔，组织各类活动，如篮球赛、羽毛球赛、气排球赛、龙舟赛、乒乓球赛、登山活动、员工拓展等；每月一次固定的员工培训日，安排员工进行知识学习、技能比武、班组活动等；公司每天免费为员工提供水果、酸奶和午餐，在每年的三八妇女节、端午节，中秋节、春节等发放相关的福利；每季组织员工生日会，为生日员工发放福利；每年组织全体员工体检。

员工活动图例





## 5、关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工关爱基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，人力资源部都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

公司秉承“本质安全，绿色发展；智能运营，持续改进”的职业健康安全管理体系方针，明确行为安全实现0伤害，防火行动实现0火灾，通过一级安全标准化等的职业健康安全目标，建立运行并通过了职业健康安全管理体系认证。

公司非常关注员工的日常工作和生活，定期对员工工作环境进行监测，确保工作环境满足要求，且十分重视员工劳动过程中的防护和管理，公司为员工提供免费的劳动防护用品，免费提供日常工作中必要的药品，对日常简单的急救知识进行专业培训，以保护员工日常工作中所出现的突发状况，确保员工能更方便和更安全的工作。公司定期开展作业场所职业健康有害因素的评估，对生产过程中存在的职业危害比较明显的职业危害建立了清单，每年定期对员工进行身体检查和职业病体检，以便及时关注员工的健康状况。通过职业健康管理体系的有效运行，公司通过了职业健康安全管理体系认证。并通过体系持续深入实施及改进，不断提高公司职业健康安全的绩效水平，竭尽所能为公司每一位员工营造一个健康、安全、舒适的工作环境。

### 良好的工作环境

Wynca新安



MOMENTIVE



公司更加注重的是员工的收入，在薪酬方面，公司通过科学论证（如政府方面的工资指导线、行业薪资水平、地区薪资水平等作为衡量依据），积极听取员工的意见，制定出更加公平、科学的薪酬福利体系，激励为公司发展做出贡献的员工和不断提升一线员工的收入水平。

### 2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。

#### 1、与供应商建立战略合作伙伴关系

##### ①供应理智合作

公司遵循质量、成本、交付与服务并重的原则，重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐形成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

##### ②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整，填写供方评价（复评）

表，对质量、物流能力、售后服务、价格、供货及时性等进行调查，总分达80分以上的方能列入评价的名单，对考评不符合要求的供方应取消其合格供方资格。鉴于公司供方的特殊性，对于特殊供应商的评定只需在第一次按程序要求评定后，即可作为公司长期固定的合格供应商管理，复评时只需评定过程中出现的问题是否按期改进。

## 2、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

### ①建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的全面检验制度。

### ②成立质量改善团队

公司组织成立质量改善工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由工作小组会同工程技术部、运营部、项目组等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

## 3、售后服务投诉管理

销售系统每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、品保、生产，每季度分析、总结形成季度报告，QC部、工程技术部、运营部等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各部门进行落实与改进。

## 2.4 安全生产

### ①强化安全生产责任制工作

管生产必须安全，层层签订责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。年初公司召开新春动员大会，举行综合安全管理责任状签订仪式，公司总经理与各部门、车间负责人签订了《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

### ②安全宣传和培训教育

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作、消防演习等，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。



公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分  
析；车间针对生产特点进行教育，班组针对性地对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事  
故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安  
全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐  
患，强化教育，固化管理制度。

公司根据实际生产运行中可能出现的问题制定了相关的应急预案，并每年不定期进行相关  
应急预案的演习，以保证出现问题时各单位的应急反应能力。

## 2.5 环境保护与可持续发展

公司坚持环保的可持续发展，建立并运行环境管理体系，明确环境方面的管理方针：本质  
安全，绿色发展；智能运营，持续改进。环境目标：循环利用每年降取水10%，防火行动实现0火  
灾等。通过环境因素的识别建立环境分目标的控制，通过环境运行控制，实施持续改进，并最  
终通过了环境管理体系认证。

公司通过加强对员工的环境保护与安全生产教育宣传，使员工建立环保与可持续性发展概  
念，并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解环保、安全的重要性。同  
时完善信息反馈系统，强化监督机制确保有效推进环境和职业健康安全体系的执行。在产品生  
产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施，公司制定相应的安  
全操作规程。公司每年对环境的三废进行检测，确保环保的持续性发展。

## 2.6 公益支持

### a) 支持公益事业，确定重点支持领域

迈图一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分。高层领导和相关部门对公益  
支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，  
做到既真正有利于社会，又有利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战  
略确定了公益支持的原则为“支持社会，文化，教育等事业的发展以及紧迫问题的解决”，确  
定了重点支持的公益领域为教育、文化、抗震救灾、助残扶贫等。

### b) 公司领导身体力行，员工积极参与

组织开展了迈图困难帮扶、捐赠，爱心献血活动等多项活动。由高层领导带头，组织开  
展了无偿献血活动。除了自身积极投入公益活动之外，迈图还利用自身影响力，积极影响相关方  
参与到社会公益活动。

### 公司部分捐赠活动

时间	公益活动名称/类别	捐赠价值/金额	备注
2019-2021	春风行动（历年均有，此处统计三年）	19361	
2020	乡村医生保险捐助	2800	
2019-2021	困难职工慰问	9000	
2010-2017	困难职工捐款（三人）	85013	
2017	潘樟友爱心基金	2000	

公益活动照片（部分）





# 潘樟友爱心基金

捐款单位：浙江新安迈图有机硅有限责任公司

人民币 (大写)	贰万圆整	<table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">十</td> <td style="width: 10%;">万</td> <td style="width: 10%;">千</td> <td style="width: 10%;">百</td> <td style="width: 10%;">十</td> <td style="width: 10%;">元</td> <td style="width: 10%;">角</td> <td style="width: 10%;">分</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>	十	万	千	百	十	元	角	分	2	0	0	0	0	0	0	0
十	万	千	百	十	元	角	分											
2	0	0	0	0	0	0	0											